

SPA EASTMAN

45ième anniversaire : Spa Eastman annonce la construction de nouveaux pavillons écologiques

Communiqué de presse – Diffusion immédiate

21 mars 2022, Eastman. – Depuis les années 1970, Jocelyna Dubuc, présidente et fondatrice du Spa Eastman, chérit le rêve de proposer une offre d’hébergement écologique fondée sur les meilleurs principes de développement durable. Son vœu sera enfin exaucé pour le 45^{ième} anniversaire de l’entreprise. En effet, le pionnier dans le mieux-être au Québec annonce son partenariat avec Solution Era et l’entrepreneur Benoît Lavigueur, tous deux experts en bâtiment écologique, pour la construction de nouveaux pavillons sains, résilients et autonomes, une première dans l’industrie touristique au Canada. Conçues et construites avec une équipe multidisciplinaire, ces « Oasis » constituent la première de plusieurs promesses pour léguer aux générations futures un lieu de ressourcement sensé, qui régénère la nature.

Le développement durable : une valeur de cœur depuis 1977

En 1977, l’approche du Spa Eastman était certainement avant-gardiste, sinon carrément à contre-courant. Les économies d’eau et d’énergie, la recherche d’aliments naturels, les jardins biologiques, la non-utilisation d’herbicides et de pesticides, la création de compost étaient déjà des pratiques qui favorisaient le respect de la terre et de l’environnement. À travers les années, leur équipe a continuellement instauré de nouvelles pratiques de développement durable et écologique qui répondent aux critères ESG et qui les ont menés à des certifications et distinctions prestigieuses.

Les Oasis Eastman : première promesse d’une vision pragmatique

Ces nouveaux pavillons seront conçus, construits et entretenus afin d’être dans les plus innovants et écologiques au Canada. À travers des standards d’excellence en construction écologique, ce nouveau projet constitue une première action dans le but de réaffirmer le style de vie que promeut depuis 45 ans le Spa Eastman : sain et régénérateur pour l’humain et son environnement. Grâce à leur conception bioclimatique et leur toiture solaire, les pavillons Oasis offriront protection, confort thermique et énergie solaire indépendamment des infrastructures externes. De plus, la conception épurée et intemporelle ainsi que le choix des matériaux sains, naturels et locaux offriront beauté, confort inégalé et demanderont très peu d’entretien pour les décennies à venir. L’aménagement paysager extérieur sera inspiré des principes

SPA EASTMAN

de la permaculture et inclura un aménagement comestible et une petite forêt nourricière avec des arbres fruitiers et des plantes médicinales en plus d'un petit étang baignable, le tout au cœur de la forêt.

« Nous souhaitons que ces Oasis deviennent la référence en termes d'hébergement touristique sain, écologique et résilient. Nous visons la plus haute note au Canada de la certification LEED Platine, la certification Carbone neutre ainsi que la certification Net zéro qui prouve que le bâtiment produit plus d'énergie qu'il n'en consomme. »

- Daniel Duquette, directeur général du Spa Eastman

Dans les prochaines semaines, Spa Eastman et ses partenaires dévoileront plus de détails sur l'échéancier du projet, notamment les moyens pour découvrir ces bâtiments en exclusivité et contribuer à leur construction.

Un vent de renouveau au développement durable

En plus de ses nouveaux pavillons, l'entreprise souhaite profiter de son 45^{ème} pour insuffler un vent de fraîcheur sur cette valeur de cœur. Trois piliers ont été identifiés comme prioritaires dans leur planification 2022-2025 : le respect de l'environnement, l'approvisionnement durable et la contribution sociale.

« Aujourd'hui, nous sommes à même de constater l'évolution des nouvelles aspirations des visiteurs. Nous remarquons l'envergure des valeurs de responsabilité sociale des consommateurs qui accordent de plus en plus d'importance au développement durable dans leur choix de destination. Spa Eastman souhaite combler leurs attentes. »

- Daniel Duquette, directeur général du Spa Eastman

Trois piliers pour léguer le bien aux générations futures

Le Spa Eastman est très conscient que la nature est et deviendra de plus en plus la première richesse de l'industrie touristique québécoise. Se percevant comme la gardienne de sa nature, de son air pur, de sa forêt, de sa biodiversité qui fournit un habitat pour les espèces, l'entreprise mettra en place un plan d'actions pour soutenir et protéger ses précieuses ressources naturelles. Son deuxième pilier : Utiliser sa voix pour influencer l'approvisionnement durable. Comme le disait si bien Laure Waridel, chaque dollar est un vote. Ainsi, l'entreprise compte investir pour encourager les pratiques durables. Prenons pour exemple, la cuisine. En date de 2022, l'entreprise privilégie toujours les fournisseurs locaux et les produits bios. Ceci n'est pas une

SPA EASTMAN

tâche légère compte tenu de la position géographique du Québec pour l'agriculture et compte tenu de l'offre limitée en bio d'une saison à l'autre. Elle souhaite donc utiliser son pouvoir d'influence pour faciliter le virage bio au Québec, et ce, en passant d'abord par le maintien de leur appui pour l'agriculture raisonnée et locale.

« Bien que le Spa Eastman ait atteint de nombreux objectifs, je continue de cultiver des rêves, dont un en particulier : que le Québec soit reconnu comme un lieu où l'on privilégie le bio. Ce rêve est grand, et pourquoi pas ? Vous imaginez le message que cela lancerait au monde entier ? Je rêve que nos gouvernements viennent en aide à tous les producteurs d'aliments biologiques, puisque, plus la production serait importante, plus les prix seraient abordables, donc plus de gens en consommeraient ! Résultat : tout ce beau monde jouirait d'une meilleure santé. Avez-vous pensé aux économies à long terme ? Moins de gens malades signifierait moins de pression sur notre coûteux système de santé. »

- Jocelyna Dubuc présidente et fondatrice du Spa Eastman

En guise de troisième pilier, toujours investie dans la communauté, Spa Eastman souhaite aller à un autre niveau. L'entreprise est en démarche pour s'entourer de partenaires dans le mieux-être, la santé et l'éducation avec l'intention de créer une fondation qui permettra d'élargir la portée de sa mission et faire du bien à une clientèle moins privilégiée.

À propos du Spa Eastman

Depuis 1977, l'offre unique du Spa Eastman lui a valu d'être primé parmi les meilleurs au monde à maintes reprises. Ce pionnier offre des forfaits et retraites tout-inclus permettant de faire le plein d'énergie dans son corps, le vide dans sa tête, et ce, dans la douceur et le plaisir. Les séjours sont conçus comme des démarches globales dans la recherche de l'équilibre et la santé. Dans ceux-ci, les visiteurs peuvent :

- Rencontrer des professionnels passionnés (naturopathie, kinésiologue)
- Recevoir des soins irréprochables (plus de 40 soins corporels créés avec intention et utilisant la nature comme alliée)
- Participer à des conférences et activités qui leur apprennent à prendre soin de leur esprit et de leur corps
- Se ressourcer grâce aux 15 km de sentier en pleine nature et installations de thérapie
- Déguster leur renommée Cuisine Tonique^{MC}

... Le tout dans un environnement naturel qui favorise le bien-être.

SPA EASTMAN

- 30 -

Source et demandes d'entrevues :

Marjolaine Grenier

Directrice marketing et communications

Spa Eastman

1 450 297-2906 x 364